

Oficio: DT/XII/151/2025

Asunto: Respuesta auditoria C.M./A.C./12/2025

C.P. MARIO MEDRANO CARRAZCO
CONTRALOR MUNICIPAL
H. XII AYUNTAMIENTO DE BAHIA DE BANDERAS NAYARIT

PRESENTE

Con fundamento en lo solicitado mediante la Orden de Auditoría número **C.M./A.C./12/2025**, y en atención a los requerimientos expresados por la Jefatura de Auditoría Contable Financiera, me permito presentar el **informe correspondiente a las acciones realizadas por la Subdirección de Turismo** durante el periodo comprendido entre el **17 de septiembre de 2024 y el 28 de febrero de 2025**, con el fin de dar cumplimiento a los puntos señalados:

Informe de Cumplimiento de la Subdirección de Turismo

Periodo: 17 de septiembre de 2024 al 28 de febrero de 2025

Subdirección de Turismo – H. XII Ayuntamiento Constitucional de Bahía de Banderas, Nayarit.

Responsable: Jesús Eduardo De los Santos Mendoza

1. Acciones realizadas por la Subdirección de Turismo que acrediten haber apoyado a la Dirección de Turismo en la formulación e instrumentación de programas de desarrollo y fomento turístico

Durante el periodo comprendido, la Subdirección de Turismo implementó una serie de acciones estratégicas orientadas al desarrollo, diversificación y fortalecimiento de la actividad turística en el municipio. Estas acciones abarcaron desde el diseño de herramientas digitales innovadoras hasta la coordinación de eventos emblemáticos y el impulso a la proyección mediática del destino.

Entre las principales acciones destacan:

1.1 Creación y modernización de la plataforma digital de la Dirección de Turismo

- Se diseñó, desarrolló e implementó el nuevo sitio web oficial de Turismo Municipal (<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx>), elaborado completamente desde la Subdirección, integrando contenido, redacción, diseño UX/UI, fotografía, video y recursos interactivos.
- La plataforma incluye secciones actualizadas mensualmente:
 - “Qué hacer”: mapa interactivo con vistas 360° de playas, pueblos y atractivos turísticos.



- “Pueblos” y “Playas”: información, recomendaciones, ubicación y material multimedia inmersivo de cada localidad.
- “Atractivos”: rutas de senderismo, puntos de surf, islas Marietas, avistamiento de ballenas y aves, campos de golf, cocodrilarios, campamentos tortugueros, orquidearios y más.
- “Eventos”: calendario y descripción de festivales, concursos, competencias y conciertos.
- “Blog”: artículos que refuerzan la identidad turística de Bahía de Banderas.
- “Contacto y Buzón”: integración inicial de Inteligencia Artificial para asistencia a visitantes y buzón de sugerencias.

1.2 Innovación con tecnología inmersiva

- Mapas virtuales interactivos e inmersivos: se desarrollaron 5 mapas inmersivos y 3 interactivos para la promoción digital de pueblos, playas y atractivos. Estos recursos permiten conocer el municipio con visión panorámica y realidad aumentada desde cualquier parte del mundo.
- Compatibilidad multiplataforma: disponibles para navegadores web, smartphones, tabletas y visores de realidad virtual.

1.3 Logística y coordinación de eventos turísticos y culturales

- **Coordinación operativa y logística en festivales que fortalecen la identidad y el dinamismo turístico, entre ellos:**
 - **Festival de Día de Muertos en Sayulita (31 oct - 2 nov):** logística de conciertos por parte de la subdirección, a quien le encargaron ejecutar toda la logística el día de los eventos, mapa de ruta interactivo del desfile, video explicativo de la ruta del desfile, producción de video promocional con Caloncho, creación de ficha técnica para autoridades y micrositio en la web.
 - **FERAMECE (1 y 2 feb):** impulso al turismo gastronómico y artesanal. Ayuda en la vinculación con autoridades, promoción y organización entre otras acciones en apoyo al director de turismo.
 - **Festival de Arte en Gis Bucerías (18-20 feb):** promoción de cultura y creatividad local. Ayuda en la vinculación con autoridades, promoción, permisos, logística, gestiones y organización, entre otras acciones.
 - **Ironman 70.3 (10 nov):** impulso al turismo deportivo. Se apoyo en la logística y en la organización del evento por parte de la dirección de turismo en apoyo al director de turismo.



- **Sayulita Surf SUP Open (1-2 mar):** promoción del surf como pilar turístico de la región. Ayuda en la vinculación con autoridades, promoción, permisos, logística, gestiones y organización, entre otras acciones en apoyo al director de turismo.

1.4 Apoyo a producciones mediáticas

- **Telenovela "A-mar" (8, 13 y 15 nov):** soporte institucional, gestión de locaciones, acompañamiento y asistencia durante su estadía, y promoción mediática del destino.
- **Mexicana Universal Nayarit (22 y 23 nov):** grabaciones realizadas en locaciones del municipio que proyectan a Bahía de Banderas a nivel nacional.

2. Acciones realizadas por la Subdirección de Turismo que acrediten haber auxiliado a la Dirección en la definición de lineamientos para impulsar las inversiones turísticas en el Municipio

El apoyo a la Dirección se enfocó en establecer bases sólidas para atraer inversiones a través de estrategias digitales, posicionamiento de marca, proyección nacional e internacional, y generación de valor mediante herramientas de promoción.

2.1 Herramientas para la atracción de inversión

- Contenido estratégico de promoción territorial, diseñado y ejecutado desde la Subdirección, incluye imágenes profesionales, recorridos 360°, videos de promoción y mapas virtuales de zonas con potencial turístico y económico, que se pueden encontrar en los diferentes apartados de la página web.
- Estrategias de comunicación digital: sitio web multilingüe, mapa interactivo de atractivos e integración progresiva de IA para atención turística, presentados ante actores clave del sector turístico.

2.2 Apoyo a la visibilidad nacional del destino

- Producciones como "A-mar" y Mexicana Universal Nayarit representaron inversiones indirectas y difusión turística con proyección nacional.
- Colaboración en eventos como Nayarit Desde el Cielo, con cobertura aérea, paracaidismo y presencia de medios estatales, que muestran la capacidad logística y natural del municipio.

2.3 Creación de infraestructura digital para la dirección de turismo en soporte al equipo para el fácil cumplimiento de sus labores y compartir información.

- Desarrollo de un espacio digital en la nube, con acceso a materiales oficiales de turismo, informes, galerías, rutas y presentaciones, útil para facilitar el trabajo del equipo de la



dirección de turismo a la hora de compartir la información a terceros sobre el gran destino que es nuestro municipio para el turismo y las inversiones.

- Generación constante de contenido visual actualizado sobre las localidades del municipio.

3. Acciones realizadas por la Subdirección de Turismo que acrediten haber promovido, junto con la Dirección, la participación del municipio en programas regionales turísticos

Se trabajó de forma conjunta para consolidar la presencia del municipio en escenarios regionales, nacionales e internacionales a través de la planeación, ejecución y seguimiento de programas y eventos:

3.1 Participación destacada en eventos turísticos internacionales

- FITUR 2025 (Madrid, España): apoyo a la representación del municipio dentro del pabellón de Nayarit. La Subdirección colaboró con la generación de materiales digitales, institucionales, videoclips, promoción y diseño estratégico de imagen.

3.2 Impulso a eventos regionales estratégicos

- Participación y apoyo técnico en el evento “Nayarit Desde el Cielo”, con logística de producción, cobertura fotográfica y difusión.
- Apoyo a la vinculación institucional con productores y proveedores de diferentes localidades para fortalecer eventos como Festival de Arte en Gis Bucerías y FERAMECE, promoviendo la identidad regional conjunta.

3.3 Apoyo en programas estatales

- Coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit en temas de logística, contenido y difusión para eventos conjuntos, como Nayarit Desde el Cielo, Festival del Gis Bucerías, FERAMECE, IRON MAN, y recientemente el Gran Fondo Whistler Riviera Nayarit.
- Facilitación de materiales para plataformas estatales, reforzando la imagen del municipio en campañas regionales, y el apoyo de material y asistencia para el estado de Nayarit en sus diferentes proyectos.

4. Acciones realizadas por la Subdirección de Turismo que acrediten haber representado a la Dirección de Turismo en comités, consejos y órganos del sector turístico

La Subdirección desempeñó un papel activo y representativo en instancias institucionales y operativas:

4.1 Representación técnica en la organización de eventos oficiales



- Representación de la dirección en las diferentes reuniones de las mesas de trabajo para el evento de Día de Muertos, Coordinación interinstitucional para Día de Muertos en Sayulita, incluyendo diseño de mapas, videos explicativos, logística operativa, control de rutas del desfile, seguridad, vialidad y escenarios.
- Elaboración de fichas técnicas internas para autoridades municipales, facilitando la logística y toma de decisiones en materia de turismo.

4.2 Participación en comités y mesas de planeación

- Participación en reuniones de planeación y logística junto con organizadores de eventos y otras dependencias municipales (Seguridad Pública, Servicios Públicos, Protección Civil, etc.). La lista de eventos se puede apreciar al final del documento en el informe general del trabajo realizado en la Subdirección de Turismo.
- Representación en mesas con prestadores de servicios turísticos, organizadores culturales y productores audiovisuales.
- Representación como suplente del director de turismo que funge como secretario del **Consejo Consultivo Municipal de Turismo**.

Se adhiere a este oficio un informe general de actividades que corresponde a las fechas auditadas del 17 de septiembre de 2024 al 28 de febrero de 2025 y se comparte toda la documentación también de manera digital en el siguiente enlace y código qr.

<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/subdireccion17sep2024-28feb2025/>



ATENTAMENTE
NUEVO NAYARIT, NAYARIT, A 01 DE ABRIL DE 2025

LIC. CLAUDIA ANGÉLICA DÍAZ DE SANDY NEUMAN
DIRECTORA DE TURISMO DEL H. XII AYUNTAMIENTO DE BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
H. XII AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT
DIRECCIÓN DE TURISMO