

INFORME GENERAL DE ACTIVIDADES

Periodo: 17 de septiembre de 2024 - 28 de febrero de 2025

Responsable: Jesús De los Santos Mendoza

Cargo: subdirector de Turismo

Dependencia: Dirección de Turismo Municipal, Bahía de Banderas, Nayarit

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe detalla las actividades realizadas en la Subdirección de Turismo de Bahía de Banderas durante el periodo comprendido entre el **17 de septiembre de 2024 y el 28 de febrero de 2025**. Se enfocó en la modernización digital, la promoción turística, la participación en eventos estratégicos, planeación estratégica, la supervisión a las diferentes jefaturas y la vinculación con organismos nacionales e internacionales.

2. OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Fortalecer la **promoción turística** de Bahía de Banderas a través de estrategias digitales y audiovisuales.
- ✓ Optimizar la **página web** para mejorar la experiencia de los visitantes con herramientas interactivas.
- ✓ Fomentar la **participación en eventos nacionales e internacionales** para consolidar la imagen del destino.
- ✓ Desarrollar **alianzas estratégicas** con organismos internacionales y sector privado.
- ✓ Planeación **estratégica** para el sector turístico del municipio.

3. PRINCIPALES EJES DE TRABAJO

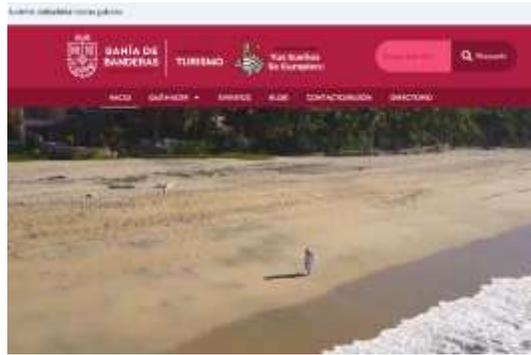
3.1. Transformación Digital y Modernización de la Plataforma Digital de La Dirección de Turismo

Creación y optimización de la página web de turismo: Se implementaron mejoras en la interfaz, navegación y estructura de información. Se creó y desarrolló desde la subdirección de turismo una plataforma digital, el sitio web de la Dirección de Turismo Municipal desde cero. Se recabó, y redactó información, se recabó y creó contenido de video, fotografías y mapas interactivos e inmersivos. Para poder apreciar todo lo referente a la página web y que esta en constante actualización cada mes, se podrá ver visitando el siguiente link:

<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/>

Se crearon secciones en la página web de

Inicio: con información general en la página de inicio, con links de acceso a diferentes puntos de la página web. Link para visitar esa sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/>



Que Hacer: Donde se para poder visitar el mapa municipio con tomas en diferentes pueblos, playas, plazas y atractivos del municipio que se mencionaran mas adelante. Link para visitar esa sección:

encuentra un apartado virtual interactivo del 360 inmersivas de



<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/que-hacer/>

Pueblos: donde se encuentra información general, ubicación en Google maps, recomendaciones, , tomas inmersivas 360 e interactivas videos y fotos de diferentes pueblos del municipio que mes con mes se ha ido actualizando, a la fecha se encuentran los pueblos: Lo de Marcos, San Pancho, Sayulita, Higuera Blanca, Punta de Mita, La Cruz de Huanacastle, Bucerias, Nuevo Nayarit, San Juan de Abajo y Fortuna de Vallejo. Link para visitar esa sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/pueblos/>



Playas: Acceso a las playas más representativas del municipio donde se encuentra información general, ubicación en Google maps, recomendaciones, tomas inmersivas 360 e interactivas videos y fotos de diferentes playas del municipio que mes con mes se ha ido actualizando, a la fecha se encuentran las playas de Sayulita, Lo de Marcos, San Pancho, Los Muertos, Litibu, Puta de Mita, La Lancha, Punta Burros, La Manzanilla, Playas de la Cruz, Bucerias, Nuevo Nayarit entre otras. Link para visitar esa sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/playas/>



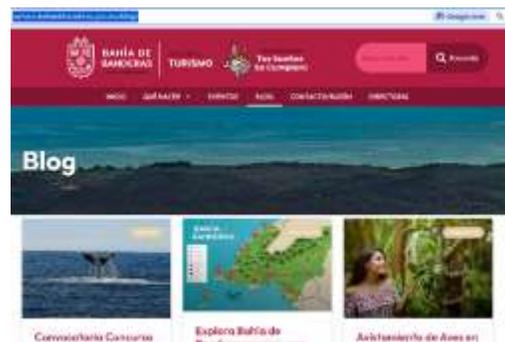
Atractivos: Acceso a algunos de los atractivos más representativos del municipio donde se encuentra información general, ubicación en Google maps, recomendaciones, tomas inmersivas 360 e interactivas videos y fotos de algunos atractivos, del municipio que mes con mes se ha ido actualizando, a la fecha se encuentran: Islas Marietas, avistamiento de ballenas, avistamiento de aves, puntos de surf, cerro del mono, cerro de vallejo, campamentos tortugueros, orquidearios, cocodrilario, campo de golf. Link para visitar esa sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/atractivos/>



Sección de Eventos: Para que todas las personas que visitan el destino e incluso los locales, y el ayuntamiento tengan conocimiento de los eventos más representativos de la región se creó esta sección en donde podrán encontrar información sobre los eventos, descripción algunas imágenes y las fechas próximas de cada uno de los eventos. Link para visitar esa sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/eventos/>



Blog: En la sección de blog se ha escrito algunos artículos o noticias de información relevante. Link para visitar la sección: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/blog/>



Contacto y Buzón,

Inteligencia Artificial (IA): Se inició la integración de una IA para asistencia digital en el sitio web. Al ser una tecnología reciente, está en proceso el desarrollo e implementación de esta herramienta en el sitio web. Con el pasar de los días se está entrenando con más información, como responder, carga de archivos en formato de texto y JSON, así como errores al responder entre otros. Además en esta sección es donde esta nuestro buzón de quejas, comentarios y sugerencias. Link para visitar esa sección:

Desarrollo de integración de

<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/contacto-buzon/> además se presentaron documentos para la presentación de la herramienta y poder explicarla:

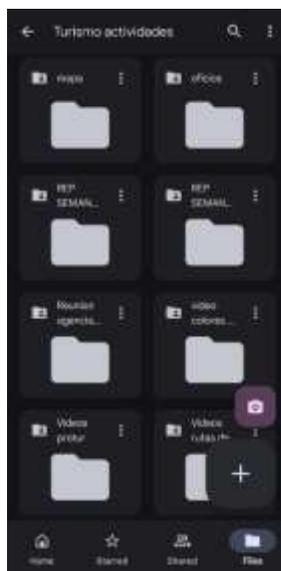
https://drive.google.com/file/d/1AZNVgM3xYMxtehLPdUUh6pCiNRsXIP7w/view?usp=drive_link



Creación de mapas virtuales inmersivos e interactivos: Se digitalizaron los principales atractivos turísticos con videos 360° y recorridos interactivos. Ahora puedes visitar pueblos, atractivos y hasta playas de una manera inmersiva e interactiva. Esta es una estrategia para poder innovar y desarrollar maneras digitales de promocionar nuestro destino. Este producto de promoción se encuentra disponible para acceder en diferentes dispositivos; lentes de realidad virtual, computadora, smartphones y tablets. Alojados en la página web de turismo se encuentran 5 mapas inmersivos y 3 mapas interactivos.



Creación de espacio digital en nube compartida: Se habilitaron carpetas compartidas en una nube para que los miembros de la oficina tengan fácil acceso a archivos e información de la Dirección de Turismo con solo tener una conexión a internet.



3.2. Eventos Turísticos y Culturales

Día de Muertos en Sayulita 31 oct, 1 y 2 de nov. : Se gestionó la logística del evento, coordinando la presentación de artistas como **Caloncho y Sonora Dinamita**. En este aspecto se ejecutó toda la logística de estos dos eventos, desde el transporte y atención a los artistas, logística, catering, organización y vinculación con escenario, luz y sonido, supervisión, y atendiendo eventualidades que pudieran suscitarse, entre otros aspectos, el día que se realizó cada evento se trabajó de 15 a 19 horas. Empezando muy temprano en la mañana y terminando hasta la madrugada del siguiente día. Además, en el evento de Caloncho se ayudó a crear un video promocional con el artista desde una playa secreta para invitar a todos al concierto.

También se ayudó en la logística del desfile del Festival de Dia de Muertos, apoyando con un mapa y un video explicativo de como seria la ruta para apoyar a todos los participantes a conocer la ruta, además de una sección en nuestra web donde venia toda la información relevante del festival, desde presentación de artistas un mapa virtual interactivo, ubicaciones y mas. Link de acceso a esta sección:

<https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/festival-dia-de-muertos/> también se crearon fichas internas de logística para las autoridades municipales como esta:

https://drive.google.com/file/d/1x5EvmQAZuS5wRwhtj5DWVHsgG2kbVw5o/view?usp=drive_link

Planes de logística para los eventos:

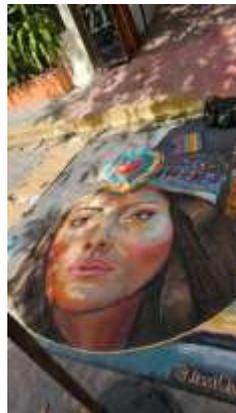
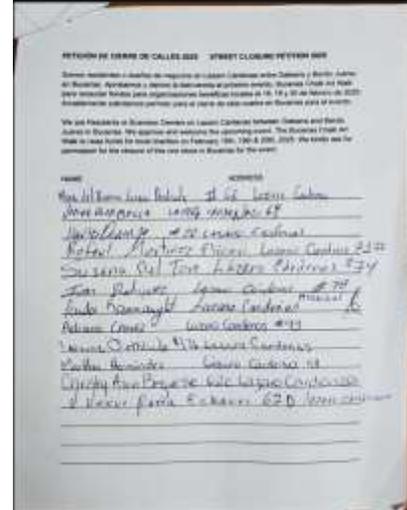
https://drive.google.com/file/d/1Ap9LXQwMECrcm006f1yckV2jSxHBwpX/view?usp=drive_link

Se realizaron minutas de trabajo durante las reuniones: https://drive.google.com/file/d/15zVKa9UNP-nIEWAJrmGL6Tgh6eYLaiy/view?usp=drive_link por instrucción de Director cuando él no podía asistir.

También se apoyó al director cuando elaboraba los siguientes programas para proponer en el evento del día de muertos: https://drive.google.com/file/d/1fd2qM4EwnptpMg00F1AEiVXxs1Ah_XvJ/view?usp=drive_link



Festival de Arte en Bucerías – 18, 19 y 20 de febrero: brindó apoyo en la organización, logística, permisos y promoción del evento **Chalk Walk Art Festival**. Durante este evento para ser precisos, se apoyó en la vinculación de apoyos e incentivos municipales y se acompañó al organizador durante toda la gestión. Se apoyo también en temas de promoción, logística, toma de material promocional, video y fotos, traducción de documentos y vinculación con productores locales, proveedores y con protección civil, policía vial entre otras autoridades para que el evento fuera un éxito.



FERAMECE – Festival de la Raicilla, Mezcal y Cerveza Artesanal 1 y 2 de febrero: Se brindó apoyo en la vinculación, promoción, y organización del evento. Además de gestiones para el apoyo gubernamental, y privado. También vinculación con otros sectores, como artesanos y productores que pudieran participar en el evento. Se ayudo en la promoción del evento, creación de videos y fotos, vinculación con influencers, programas de radio, periódicos y varias personas para que ayudaran a comunicar y promocionar el festival.

5 de Diciembre de 2024

Atención:

Presidencia Municipal de Bahía de Banderas
 Héctor Javier Santana García
 Bahía de Banderas, Nayarit

Estimado Presidente Municipal Héctor Santana:

Por medio de la presente, me dirijo a usted y a su honorable administración para solicitar su apoyo en la quinta edición del Festival FERAMECE, el Festival de Raicilla, Mezcal y Cerveza Artesanal. Este evento, que ha sido declarado Patrimonio Cultural por el Estado de Nayarit, busca rescatar y promover las tradiciones, productos y labores de nuestra tierra, además de fortalecer el turismo y la economía local.

La edición de este año, que tendrá lugar el 1 y 2 de febrero de 2025 en la Marina de la Bahía de Banderas, en La Cruz de Huancacastle, ha sido llamada CIRCO AGAVE. Este evento, que ha sido declarado Patrimonio Cultural por el Estado de Nayarit, busca rescatar y promover las tradiciones, productos y labores de nuestra tierra, además de fortalecer el turismo y la economía local.

Apoyar este evento permitirá a su administración fortalecer el vínculo con la comunidad y posicionarse como un gobierno que impulsa las tradiciones locales y el desarrollo económico. Además del impacto internacional que tenemos posicionado, esto por la calidad de los artistas y shows de Circo que hemos contratado mundial a la categoría de élite. Un apoyo que por parte del Gobierno de Bahía de Banderas se ve reflejado en la promoción de nuestros productos y labores locales, que se reflejan desde un momento clave de compromiso con el turismo y la economía y el turismo en nuestra región.

Solicitud de apoyo es:

- Permiso del Municipio para realizar el evento
- Apoyo de Promoción Civil, Policía municipal y Tránsito.
- Apoyo con las 40 Muestras con el Estado de Nayarit.
- Contratación del primer personal del día 1 de febrero "Temporada de Muestras" 1200,000.00 pesos + IVA.
- Contratación del Escenario Gran Support, uso el Bulev. Técnico completo y Backstage completo. 1,900,000.00 pesos + IVA.
- Casos de fono para los artistas, Show and the Muestras: 4 habitaciones sencillas y 2 habitaciones dobles en hotel 3 estrellas, las noches del 29 de Enero y 1 de febrero.
- Casos de fono para las artistas, Muestras Mue. 2 habitaciones simples y 2 sencillas en hotel 3 estrellas o más.
- Renta de Bulev público que montamos 8 100,000.00 + IVA.

- Fortalecer la difusión del evento en Nayarit, Jalisco, Aguascalientes, Guanajuato, Ciudad de México, Estado de México y Canadá.
- Fortalecer la difusión y enlace con los medios de comunicación locales y nacionales.

Muestras:

- Experiencia para de 5,000 personas en los 2 días de Festival.
- Experiencia para de 45 productores.
- Espacio para exhibir, Bahía de Banderas, donde habrá productores locales que representará a la Bahía.
- Fichas de muestras:
 - 1000 Canchales y Amateños
 - 1000 Artesanos locales
 - 1000 Productos provenientes de Nayarit, Jalisco, Guanajuato y Aguascalientes
- Estadio:
 - Entre 20 y 30 años - 40%
 - Entre 30 a 40 años - 30%
 - Entre 40 - 50

Con esta experiencia que se participará el FERAMECE fortalecerá la imagen de Bahía de Banderas Nacional e Internacionalmente como un destino que recibe y apoya con calidad y tradiciones. Esto ayuda considerablemente a que este evento permita ser un éxito año a año y así mismo memorable para todos los asistentes.

Agradecemos de antemano su apoyo y atención a su disposición para cualquier otra consulta en la que podamos brindarle más detalles sobre cómo el Gobierno de Bahía de Banderas puede beneficiarse al estar a esta gran celebración.

Bahía es un lugar único y nuestro agradecimiento por su atención a esta solicitud.

Atentamente:

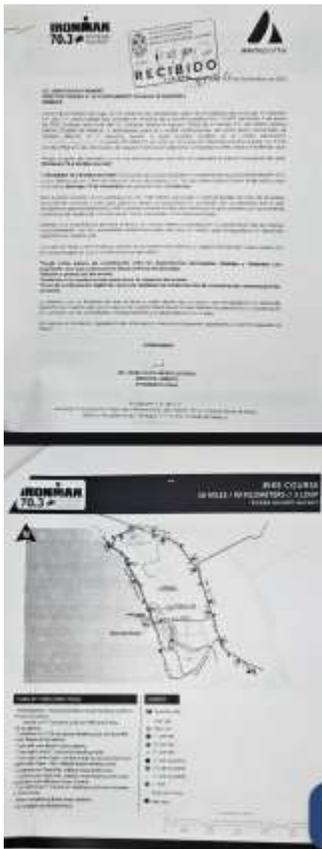
Mano del Mundial Escalante
 2do. Nivel
 Festival FERAMECE - CIRCO AGAVE
 Cel: 321 306 7534
 info@feramece.com - contacto@feramece.com



Gran Fondo Whistler Riviera Nayarit: En proceso, al momento este evento solo se ha tenido acercamiento y reuniones de logística con autoridades municipales, estatales y federales, con las cuales se ha apoyado con la vinculación, contactos y gestión de las reuniones.



Iron Man – 10 noviembre: Se apoyo en la logística y organización del evento Ironman. Seguimiento a los temas de logística y apoyo en las reuniones de logística con las diferentes autoridades, también se apoyó directamente en el apoyo de personal para la logística del evento.



MINUTA JUNTA TRIATLÓN IRONMAN 7.3 RIVIERA NAYARIT

Se realizó una reunión de manera virtual con el director general y de manera presencial estuvo la representante de la empresa IRONMAN 7.3 la cual es una empresa que realiza una serie de carreras organizadas por World Triathlon Corporation.

Se vieron algunos videos promocionales de sus diferentes ligeros donde se realiza este evento internacional.

Este año el día 10 de noviembre se realizará en Riviera Nayarit el primer triatlón por parte de la empresa IRONMAN, ya se cuenta con una ruta establecida la cual se le proporcione a los diferentes representantes para que fuera de su conocimiento.

En este evento se contará con una serie de participantes 1000 personas aproximadamente se tienen estimadas para este triatlón. Las inscripciones están abiertas y se cuenta como una novedad por las localidades de salida de triatlón, la inscripción en línea y estará de manera accesible con un apoyo para las personas de bajos recursos que quieren y puedan participar.

- Para esto se acordó que las personas del municipio que deseen inscribirse estén en condiciones físicas y tengan la facultad para participar en este evento.
- Se acordó por parte de la empresa una serie de voluntarios (100 voluntarios) los cuales estarán auxiliando a los corredores a lo largo de la ruta en el momento que sea necesario.
- Se acordó que el evento por parte de cultura y deporte, esta dirección cuenta con voluntarios que pueden apoyar en el

Nayarit Desde El Cielo – domingo 1 de diciembre 2024: Se apoyo en la logística y promoción del evento. En este evento se ayudó a organizar la rueda de prensa, así como vinculación con autoridades municipales y estatales. Así como también a la promoción del evento vinculando a los organizadores con influencers, tomando videos y fotos, para también realizar material promocional. Este evento fue parte del video promocional de La Cruz de Huanacaxtle.



"NAYARIT DESDE EL CIELO"
PARACAIDISMO ACROBÁTICO - SWOOPING

29 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE, 2024.

"NAYARIT DESDE EL CIELO" será un espectacular evento deportivo desarrollado por primera ocasión en el país en formato de exhibición y competencias. Se trata de un evento único que permitirá presentar los deportes de una forma poco convencional y con gran impacto mediático en el cual los mejores atletas internacionales de la modalidad desarrollarán increíbles acrobacias desde el aire teniendo a primera mano y al público asistente experimentando la emoción del deporte. Esta disciplina nunca antes vista en México permitirá presentar los mejores servicios de Nayarit con su inmensa variedad de ecoturismo, cultura e infraestructura local y las maravillosas playas del océano pacífico.

El evento, a realizarse los días 29 de noviembre y 1 de diciembre, en Mexcaltitán y Bahía de Banderas (La Cruz de Huanacaxtle) permitirá posicionar al estado de NAYARIT en los rubros del turismo deportivo, turismo de aventura y deporte de acción a través de la promoción nacional, generando la presencia de turistas y visitantes extranjeros.

El evento busca posicionarse como uno de los más importantes en su modalidad en el país y posicionarse a nivel internacional.

RESPONSABLES:
FERNANDO DEL OLMO CLARK / DIRECTOR GENERAL
fernandodelolmo@nayarit.com / 527777 4254

JORGE BOURSES / DIRECTOR OPERATIVO
jorgebourses@nayarit.com / 527777 1857



"NAYARIT DESDE EL CIELO"
PARACAIDISMO ACROBÁTICO - SWOOPING

GENERAL:
FECHA: 29 de NOVIEMBRE y 1 de DICIEMBRE, 2024
LOCACIONES:
A) MEXCALTITÁN (SANTIAIGO ICUNTLA)
B) LA CRUZ DE HUANACAXTLE



Sayulita Surf Sup Open – 1 y 2 de marzo : Se apoyo en la logística y promoción del evento. En este evento se ayudó a organizar y vincular a los organizadores con las autoridades gubernamentales. Se les acompañó durante el proceso y gestión,. Así como también a la promoción del evento vinculando a los organizadores con influencers, llevándoles a entrevistas con medios para su promoción, tomando videos y fotos, para también realizar material promocional.



Sand and String Festival Sayulita – 15 y 16 de marzo : Se apoyo en la logística y promoción del evento. En este evento se ayudó a organizar y vincular a los organizadores con las autoridades gubernamentales. Se les acompaño durante todo el proceso y gestión, Así como también a la promoción del evento vinculando a los organizadores con influencers, tomando videos y fotos, para también realizar material promocional.



Miércoles, 18 de febrero, 2021

Sr. Néstor Javier Santana García
 Presidente Municipal
 Calle de Banderos, Sayulita
 2024-2027

Asunto: Presentación del Sand & String Music Festival y solicitud de colaboración

Estimado Sr. Santana García

Con respeto y agrado, les comparto que, tras nuestras comunicaciones con la Directora de Turismo Municipal, Lic. Dora de Fonseca, y el Sub-Director de Turismo Municipal, Lic. De Los Santos, presentamos al Sand & String Music Festival, un evento internacional programado para el 15 y 16 de marzo de 2021 en el estado de Quintana Roo.

Este festival busca impulsar al turismo, la economía y la cultura, posicionando a Sayulita como un destino de clase mundial. El Lic. De Los Santos resalto el potencial del proyecto para fortalecer la proyección internacional de nuestro municipio.

El año entrante para este festival es de 1,200 personas por día. Participarán 20 negocios locales ofreciendo alimentos, bebidas calientes y alcohol, y artesanías de alta calidad. Entre ellos, dos negocios tendrán alcohol pero su consumo en el momento.

Para asegurar el éxito de este iniciativa, solicitamos respetuosamente su apoyo en:

1. **Baños:** 10 baños sanitarios estándar, 2 baños femeninos, 3 remoqueos con A sanitarios de acceso individual, mobiliario y limpieza diaria
 2. **Cargas:** Dos de 6 x 6 metros, 18 de 6 x 3 metros
 3. **Mesas y sillas:** 20 mesas rectangulares de 1.50 m, 12 taburetes de 2.40 m con 8 sillas cada uno, 42 sillas plegables, 200 sillas de arena
 4. **Otros:** 20 sombrillas, estructura y trípode de foto (marca de FOMACC) 6 x 6 metros
 5. **Valles papales:** 100 metros aproxim.
 6. **Plantas de luz:** Dos de 300 W para escenario, uno de 150W para zona de espectadores en carreta y feria, uno de 75 W para zona de instalaciones de comida
 7. **Plantas de luz:** Cabilotado de 100 metros aproxim, con enchufes en donde sea necesario
 8. **Iluminación:** 2 spotlights, 100 metros de luces de jardín apagas
- Valor de los elementos solicitados aproximado: \$400,000 MXN

9. **Permisos y trámites:** Licencia del evento, licencias de operación y coordinación con Protección Civil, permisos de venta de alcohol y los demás permisos requeridos

10. **Presencia:** Difusión a través de canales oficiales, rueda de prensa y medios de comunicación

11. **Presencia de Policía y Control de Visitas**

A cambio, el Gobierno Municipal ha recibido y seguirá recibiendo presencia destacada en todo el material promocional y actividades oficiales del evento.

Quedamos atentos para coordinar una reunión y detallar esta colaboración que beneficiará a nuestro municipio y proyectará a Sayulita como un referente internacional.

Gracias por su atención y apoyo.

Atentamente,

Charles Edward Higgins
 Director General y Fundador Sand & String Music Festival
 sandandstringfestival@gmail.com
 +52 527 318 6196

Telenovela A-mar 8, 13 y 15 noviembre: Se hicieron gestiones y apoyo en la logística de las grabaciones de la telenovela A-mar, que venían de Televisa, Ciudad de México. Entre el apoyo que se les brindó fue la vinculación con autoridades municipales, como protección, civil, vialidad, policía municipal, servicios públicos, facilitar y realizar las acciones necesarias como planeación antes de la grabación, limpieza del área, coordinación con las dependencias, encontrar personas indicadas para las grabaciones en el municipio, asistencia general, entre otras acciones, para que todo se pudieran realizar en las grabaciones en diferentes localidades como Sayulita, Lo de Marcos, Nuevo Nayarit, Playa Los Venados, Playa Litibu.



Grabaciones de Mexicana Universal Nayarit - 22 y 23 de noviembre: Se hicieron gestiones y apoyo en la logística de las grabaciones de la producción de Mexicana Universal, en la búsqueda de locaciones y la gestión de vinculación con autoridades municipales para coordinar todo el evento, se consiguieron locaciones, como el Hotel W, hotel RIU, hospedaje, lugares para comer y locaciones en playas de Sayulita y Nuevo Nayarit. Se les acompañó, apoyo y asistió en el proceso para facilitar todo lo necesario en la producción de la organización. Se atendió a una comitiva de aproximadamente de 18 personas entre modelos, camarógrafos y organizadores.



3.3. Participación Internacional y Vinculación Estratégica

FITUR 2025 – Representación de Bahía de Banderas:

Se establecieron relaciones estratégicas con SECTUR México y organismos internacionales.

Se promovió la participación del municipio en programas de turismo sostenible.

Se avanzó en la integración de Bahía de Banderas a la **World Surf Cities Network (WSCN)**, en colaboración con **Ericeira y Matoshinos, Portugal y San Sebastián, España**

Vinculación con Eventos en España: Se exploraron oportunidades de promoción conjunta con organizadores del **Festival de Destilados en Madrid** y **FERAMECE**. Posiblemente también que el festival Piña Agavera se realice en Bahía de Banderas, estamos viendo la posibilidad de traer ese evento de Madrid a Bahía.

Informe de Trabajo – FITUR 2025

Bahía de Banderas, Nayarit

Fecha: 21 al 26 de enero de 2025

Resumen

Durante la participación de Bahía de Banderas en FITUR 2025, se lograron importantes vinculaciones con actores clave del turismo a nivel internacional, incluyendo la Secretaría de Turismo Federal, asociaciones empresariales, organismos de promoción turística, influencers, empresas tecnológicas y representantes de destinos de surf. Se concretaron acercamientos estratégicos para fortalecer la promoción de nuestro destino en mercados como España, Marruecos, Alemania, países bálticos, Brasil y Portugal.

Actividades Destacadas

21 de enero

- **Secretaría de Turismo Federal:** Vinculación con Josefina Rodríguez para promocionar el portal de Bahía de Banderas en la página oficial de la Secretaría de Turismo. Se estableció contacto con la subdirectora de eventos de SECTUR Mexico, Fernanda Moran para darle seguimiento al tema al regreso a México.
- **Asociación Empresarial México-España:** Contacto con Elsa García para fortalecer la vinculación empresarial entre ambos países. Se tiene planeado una reunión por zoom al regreso a México.
- **Empresa Passporter:** Reunión con Catalina Echavarría para explorar herramientas digitales de promoción turística. Se tiene planeado una reunión por zoom al regreso a México.
- **Dirección de Promoción Turística de Tlaxcala:** Diálogo para estrategias de promoción conjunta con el director de promoción turística del estado de Tlaxcala, Armando Vazquez
- **Casa México en Madrid:** Contacto con Eduardo Pérez Noyola director Asuntos Empresariales, para promover empresas de Bahía de Banderas en Madrid.

22 de enero

- **50 Aniversario de ONU Turismo:** Representación del destino junto con la Secretaría de Turismo de Nayarit. Acercamiento con Nina Kusar officer regional department UN Tourism para una posible visita a Bahía de Banderas en septiembre.
- **Precopeo Chilango:** Vinculación con Ave María Aguayo directora del evento Piña Mezcal para relacionar el evento con la promoción de la raicilla en España. El evento que ella arma es parecido a un FERAMECE pero en Madrid. La idea es vincular productores de la región para irse a promocionar allá y que el evento de Madrid venga a Bahía de Banderas.
- **Difusión y Gestión Cultural:** Contacto con Myriam Ortega para promoción cultural y turística de Bahía de Banderas.
- **Medios en España:** Diálogo con Maite Aldama de Economía 3 para generar publicidad sobre el destino en el portal turístico de este medio, se hará una reunión en zoom con ella para entrar en detalles.
- **Influencers de Madrid:** Acercamientos para promocionar Bahía de Banderas en redes sociales y blogs.

23 y 24 de enero

- **Red de Ciudades del Surf:** Firma de colaboración con Sergio Moutinho de Portugal, para integrarnos a la World Surf Cities Network. Nos vincula con mas de 12 ciudades del mundo:
 - Huanchaco, Peru
 - Lacanau, Francia
 - Las Palmas de Gran Canaria, España
 - Miraflores, Peru
 - Montañita, Ecuador
 - New Plymouth, Nueva Zelanda
 - Salinas, Ecuador
 - San Sebastián, España
 - Santos, Brasil
 - Viana Do Castelo, Portugal
 - Viña del mar, Chila.

Para lograr colaboración en diferentes aspectos, desde hermanamientos, hasta intercambio en temas de:

- Red de colaboración internacional.
- Promoción de la ciudad a nivel internacional.
- Acceso a buenas prácticas de deporte, industria, cultura e iniciativas sociales
- Participación en la conferencia anual World Surf Cities Conference.
- Colaboración entre empresas y organizaciones, acceso a base de datos, contactos y acompañamiento.
- Metodología y herramientas para calcular el valor económico del Surf en su ciudad.
- Acceso a becas internacionales.

- **Posible Hermanamiento con Dakhla, Marruecos:** Diálogo con Omar El Alaoui vicepresidente del consejo de turismo de Dakhla para explorar acercamiento con Bahía de Banderas, se ve la posibilidad de organizar comitivas en ambos lados para visitar el destino. Nos vinculará con autoridades de la región una vez de regreso.
- **Promoción de Destilados:** Entrevista con Ave María Aguayo sobre vinculación con eventos de destilados en España. La idea es lograr que promotores y empresas de destilados visiten Madrid en octubre para el festival Piña Mezcal, y en febrero, Piña Mezcal visite FERAMECE.
- **Colaboración con Influencers:** Entrevista con Katerina Mandrygina para promoción del destino. Ella es una influencer y periodista que ha ganado varios premios periodísticos por su trabajo. Se tiene contacto y comunicación con ella para posible visita a Bahía de Banderas.
- **Municipio de Albudeite, Murcia:** Reunión con el alcalde Jesús Martínez para posible intercambio de comitiva de ambas ciudades para conocer los destinos. Se tiene contacto y piensa dar seguimiento.
- **Desarrollo Web y OTA:** Gestión con Iván Falotico para mejorar la web y asesoría digital, para mejorar nuestra estrategia en la promoción del destino e integración de Inteligencia Artificial al sitio web de turismo, por medio de asesorías a distancia.
- **Promoción del destino:** Por medio de la página web, el stand, repartir souvenirs, hablar con personas y llevar a los visitantes al stand a Bahía de Banderas y a las islas Marietas por medio de los lentes de realidad virtual.

25 de enero

- **Inteligencia Artificial y Turismo:** Diálogo con Francisco Ortiz de Briguetz sobre integración de IA en nuestra web y herramientas turísticas.
- **Islas Marías:** Reunión con Montse Zárate y Alberto Rivera Tenientes encargados de las Islas Marías para vinculación con empresas de tours en Bahía de Banderas y posibles colaboraciones que ayuden a ambas partes en la promoción de nuestros destinos.
- **Eventos en Bahía de Banderas:** Contacto con Antonio Sepúlveda para apoyar el Festival del Viento en Bucerías con un evento de música electrónica.
- **Colaboración con Mi Nube:** Entrevista con Gonzalo Moreno CEO de Minube y vinculación con influencers como Soy Tribu, Los Mundo y Furgo en Ruta.
- **Webcams:** Acuerdo con Pedro Verez de Webcams México para instalar cámaras en puntos clave del destino además de opciones de promoción para el destino, se hablara mas del tema al regresar a México.
Promoción del destino: Por medio de la página web, el stand y los lentes de realidad virtual.

26 de enero

- **Promoción en Alemania:** Reunión con Federico de Hallo Nuremberg para atraer turistas alemanes a Bahía de Banderas, además de estrategias e información de sobre que es lo que busca el turista al viajar, y en especial que es lo que busca en México.
- **Turismo en Países Bálticos:** Reunión con representantes de Lituania, Letonia y Estonia para conocer su interés en viajar a Latinoamérica. Kristine Mickane de Letonia fue nuestro vinculo para este tema.
- **Red de Ciudades de Surf en Europa:** Contacto con Ana Zeferino (Ericeira, Portugal) quien nos vinculó con Donostia (España), Matosinhos (Portugal) y Santos (Brasil) para fortalecer la promoción de Bahía de Banderas como destino de surf, por medio de World Surf Cities Network.

Resultados Clave

Integración a la World Surf Cities Network para posicionar a Bahía de Banderas en una asociación internacional con ciudades de diferentes países como Portugal, España, Francia, Nueva Zelanda, Ecuador, Brasil, Argentinian entro otros.

Posible promoción en la web de la Secretaría de Turismo Federal.

Alianzas estratégicas con influencers y medios de comunicación en España.

Vinculación con Países del extranjero para ver la posibilidad de atraer nuevos mercados.

Avances en la digitalización y modernización del turismo con IA y herramientas digitales como la realidad virtual y recursos digitales interactivos.

Conclusión

La participación en FITUR 2025 fue altamente productiva, consolidando alianzas clave y proyectando a Bahía de Banderas como un destino turístico sostenible, innovador y con proyección internacional. Se recomienda dar seguimiento a los acuerdos establecidos para garantizar su implementación. Algunos de los temas de más relevancia que están teniendo avances significativos son, la vinculación con empresas de tecnología para conseguir consejos y asesorías en la implementación de herramientas digitales, inteligencia artificial y realidad virtual en nuestra página web y la vinculación y seguimiento a que Bahía de Banderas se integre a la WSCN, World Surf Cities Network. Además de los demás aliados que se hicieron de diferentes países.

Para poder acceder a todo el contenido, videos, fotos, reporte diario y documentos de FITUR, pueden acceder en el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1YRqTuNJ3CU17LV_1bVp7Hw47Dz_dDBTI?usp=sharing

3.4. Producción y Difusión de Contenido Turístico, y Promoción turística.

Producción de videos promocionales: Se realizaron materiales audiovisuales para la promoción de **Punta de Mita, La Cruz de Huanacaxtle, Fortuna de Vallejo, San Juan de Abajo, Felicitaciones en diferentes idiomas Aniversario Bahía de Banderas y video promocional de Bahía de Banderas para Vallarta Plus.** Para poder visualizar todos estos videos lo puedes hacer el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1OldmUTOamg-rr7ytdl51uQdc3Y45EVRO>

- **15/10/2024 – Fortuna de Vallejo Video Promocional**

Este día se organizó un viaje a Fortuna de Vallejo para lograr recabar videos y contenido para realizar el video promocional de esta población. La subdirección de turismo realizó la dirección, supervisión y organización de este viaje, además de apoyo general en tema de producción, edición y el script etc. Se visitó el restaurante Cocos Locos, se visitó la plaza pública, el kiosco y lugares representativos del pueblo, las cabañas de la quinta, las piletas de fortuna, y otros lugares. Contamos con la ayuda de 1 integrante de la dirección de turismo, 2 de comunicación y con la ayuda de la presentadora, Mónica Serrano, para realizar esta actividad. Después de recabar el contenido se realizó el script del video se editaron los videos con ayuda de comunicación en los días subsiguientes. Link del video: <https://www.instagram.com/reel/DBj-mQNYEpa/?igsh=bHoycnM4ZDQwbnVo>

- **22/11/2024 – Punta de Mita Video Promocional**

Este día con ayuda de 2 integrantes de comunicación y la presentadora Mónica Serrano se dirigió, produjo, organizó la recolección de contenido, así como el acercamiento con diferentes empresas y patrocinadores del video, se visitó una playa surf con ayuda de Tzahui Poo quien nos llevó en su bote, después con Enrique Monteagudo presidente de la cooperativa de turismo de Punta de Mita, que nos llevó en bote a las islas Marietas y terminamos el día en el restaurante El Coral de Jassiel Pelayo, quien nos apoyó en el consumo de alimentos para poder hacer tomas. Después de recabar el contenido se realizó el script del video se editaron los videos con ayuda de comunicación en los días subsiguientes. Link del video:

<https://www.instagram.com/reel/DEz8jcNpisb/?igsh=djRrb3BxZXRrdjJu>

- **11/12/2024 – Amigos del Mundo felicitando a Bahía de Banderas por su aniversario Video Promocional**

Días antes del aniversario de Bahía de Banderas se contaco con amigos del mundo de diferentes países para que nos apoyaran, a felicitar en video a nuestro municipio en diferentes idiomas. Se hizo el script, la edición, la recolección de contenido, traducción, subtítulos para la realización del video. Link del video:

<https://www.instagram.com/reel/DDfULDERAqi/?igsh=MWZlOW1xYnlmZXF5ZW==>

- **27/11/2024, 13/12/2024, 16/12/2024, 20/12/2024 – La Cruz de Huanacastle Video Promocional**

Este video se hizo en varios días y fue uno de los videos mas largos. Visitamos el mercado de La Cruz Market, el evento Nayarit Desde el Cielo, se consiguió el patrocinio de un viaje en catamarán para ver avistamiento de ballenas, actividades acuáticas y finalizamos el video visitando bares y restaurantes para comer y disfrutar de lo que ofrece La Cruz en la noche. Link del video:

<https://www.instagram.com/reel/DE5eBpXJ2mQ/?igsh=c3lkaTY5ZWfQYTk4>

- **Se inicio con la planeación y elaboración del video de San Juan de Abajo –San Juan de Abajo Video Promocional**

En este aspecto se comienza con la planeación y elaboración del video de San Juan de Abajo, con el script, historia, voz en off, los negocios y personas que participarán. El video se termino en Marzo, link del video:

https://www.instagram.com/reel/DHmU3xxB_X/?igsh=cGI0YjhjcHlhendz

- **30/01/2025 - Video Vallarta Plus**

Se realizo un video promocional de Bahía de Banderas para que se estuviera reproduciendo en los camiones de Vallarta plus. Con tomas propias que se recolectaron, y tomas que se recabaron de otros medios, también se hizo el script, la organización, la edición y demás. Link del video:

https://drive.google.com/file/d/17k7rDh6VLFNyhIPTjvSc5sOVJSlxhgc/view?usp=drive_link

Para acceder y ver todos los videos que se produjeron acceder al siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1OldmUTOamg-rr7ytdl51uQdc3Y45EVRO?usp=drive_link

También los videos se han publicado en el perfil del presidente municipal Héctor Santana, en las redes sociales de gobierno municipal y en las cuentas oficiales de turismo de tiktok e instagram. Para visualizar los videos en nuestras redes sociales visitar el siguiente link:

<https://www.instagram.com/turismobadebaoficial/#>

- **Redacción de artículos y publicaciones digitales:** Se actualizaron contenidos en el blog de turismo y redes sociales. Que se pueden apreciar en el link: <https://turismo.bahiadebanderas.gob.mx/>
- **Redacción, creación de contenido y recolección de contenido para revista:** Guía turismo y negocios, en la que se redactó todo el contenido referente a bahía de banderas, en ingles y español. Contenidos referentes a eventos, atractivos e información general del festino asi como también el mensaje del presidente, y la creación y recolección de las fotos y enlaces para contenido digital. Se puede apreciar la revista con su contenido y fotos de Bahia de Banderas en el siguiente link: <https://guiaguadalajaraestuyo.com/> Los archivos crudos con la información y el contenido que se crearon y se compartieron para el desarrollo de la revista se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1XKjmTGky49nrncZmx-dRggbewdpG2xzV?usp=drive_link

3.5. Organización, Atracción de Inversión y Planeación estratégica en el Sector Turístico.

- **Planeación y presentación 100días:** Se apoyo en la planeación del plan de trabajo para los primeros 100 días de la Dirección de Turismo.
- https://docs.google.com/document/d/1BLJsYUNcyRFZ2aoA_glfAHiPCsqO404P/edit?usp=drive_link&ouid=106585097436800690998&rtpof=true&sd=true

https://drive.google.com/file/d/1piKcWd_MWEMeavvi1ZiNVBI25qGfbA96/view?usp=drive_link

Se apoyo a la dirección en darle seguimiento a las jefaturas en el cumplimiento de sus actividades de los 100 días y en sus actividades en general. Durante el periodo comprendido del 17 de septiembre del 2024 al 28 de febrero del 2025, se le ha dado seguimiento a cada una de las jefaturas en el apoyo de sus actividades, y supervisión de las mismas. Se les pide un reporte semanal que tiene que ser entregado cada viernes al terminar el día, y con esta información se le hace un resumen general a la dirección. https://drive.google.com/drive/folders/1sNNb3-8ggvjhKh8G1VKf6sHUkx3vf0Bb?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1dnPc7HVGomuSNIIQ7-suhlyzUWu03IVO/view?usp=drive_link

- **Se presentaron ante proyectos** para desarrollarse en la dirección de turismo en diferentes temas: promoción turística, imagen urbana y diversificación de la oferta turística. Se apoyo en la formulación de planes a la dirección cuando se crearon archivos para presentar como en el siguiente:
https://drive.google.com/file/d/1oJkfs_fv18zbOU2sD3ObTqe6ISQMrwX1/view?usp=drive_link
carpeta de ante proyectos:
<https://drive.google.com/drive/folders/10BCwxbqkCQPXCl6o3llpXJdEeEDOyqYT?usp=sharing>

Además se apoyó en la elaboración del Plan Operativo anual con proyectos que apoyaban a diferentes jefaturas como la de promoción turística, proyectos estratégicos y programas institucionales.

- **Consejo Consultivo:** Se ayudo en la organización y formulación del consejo consultivo municipal de turismo. Presentación en la que se apoyo en el siguiente link:
https://docs.google.com/presentation/d/1kxBKGJihLCXO0ceAm2WdLaFvStWTGLEv/edit?usp=drive_link&ouid=106585097436800690998&rtpof=true&sd=true

Directorio del consejo consultivo:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UjJoNt9IOEAVopALEMMkpZP31FWCDDhb/edit?usp=drive_link&ouid=106585097436800690998&rtpof=true&sd=true

Oficio del consejo consultivo donde se corrobora la de todos los que forman parte del consejo
https://drive.google.com/file/d/1ESiKP-6V0TksBhKrlq668J6lArRZdEgy/view?usp=drive_link

Respuesta a que el consejo consultivo es el único órgano o comité institucional con el que se cuenta, en el cual como subdirector, desempeño como suplente del director en su puesto en el consejo.
https://drive.google.com/file/d/1j3qXA8DzDbRRHbYRfjbUuhD0cPMd8emV/view?usp=drive_link

- **Blue Flag:** Seguimiento a mantener la certificación Blue Flag en varias de las playas, entre ellas Lo de Marcos.

- **Reuniones con Canacope** y las empresas relacionadas a esta organización para la presentación de estrategias y planes para la implementación acciones en para mejorar el sector turístico en el municipio. En los siguientes links podrán ver algunas de las presentaciones que se hicieron por parte de las empresas en las reuniones:
https://drive.google.com/file/d/1rKYWp24J62K1DEackYVIB9wUVnhGSCeM/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1Pe0_j9nNrsJZWMcvNiiZN-BhOgObB1DC/view?usp=drive_link
- **Reunión y seguimiento con Raptor Scooters** empresa de un inversor estadounidense que estaba viendo la posibilidad de poner estaciones de scooters eléctricos en la franja de Nuevo Nayarit. Se le dio acompañamiento y se le organizó una reunión con diferentes autoridades, al final el proyecto lo tomó desarrollo económico por instrucciones del director de turismo.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Mejoras en la infraestructura digital de turismo, con una web optimizada, mapas interactivos inmersivos e integración con IA. Una web con las características y mejoras que nunca se había tenido en la historia de la dirección de turismo.

Participación exitosa en FITUR 2025, fortaleciendo la presencia de Bahía de Banderas en el sector turístico global.

Gestión efectiva de eventos turística, culturales y deportivos, consolidando la oferta turística del destino.

Avances en la vinculación con redes internacionales, tratando de posicionar a Bahía de Banderas como un destino de surf de clase mundial.

5. CONCLUSIONES

Consolidar el uso de Inteligencia Artificial y mapas interactivos e inmersivos, en la plataforma web para mejorar la atención al turista.

Fortalecer la participación en eventos internacionales que impulsen la promoción de Bahía de Banderas en mercados estratégicos.

Asegurar un seguimiento efectivo a las relaciones y acuerdos generados en FITUR para maximizar su impacto.

Continuar con la digitalización y promoción del destino, expandiendo las herramientas interactivas y contenido audiovisual para generar una mejor promoción turística del destino. Además continuar con el impulso a los diferentes eventos en la región que abonan a la diversificación de la oferta turística.

De ser necesario, se puede compartir un informe semanal de lo que se ha realizado desde el 17 de septiembre de 2024 a el 28 de febrero de 2025, ya que en la subdirección de turismo se recaban reportes semanales de las jefaturas en la dirección de turismo.

Bahía de Banderas sigue avanzando con una estrategia integral de turismo, fortaleciendo su presencia a nivel nacional e internacional.

Respetuosamente,

Jesús De los Santos Mendoza

Subdirector de Turismo

Gobierno Municipal de Bahía de Banderas Nayarit.